



## PRESSEMITTEILUNG

### Moticon holt neue strategische Partner ins Boot

#### Markus Mooser und Ulrich Seidel zum Beirat berufen

**München, 20.02.2023** Moticon baut sein Board aus und holt sich mit Markus Mooser und Ulrich Seidel zwei erfahrene Berater ins Unternehmen. Ab sofort unterstützen sie Moticon mit ihrer Expertise in den Bereichen Finanzen, E-Commerce und Consumer Driven Innovation. Sie sollen bei strategischen Entscheidungen beraten und mit ihrem Fachwissen für neue, externe Impulse sorgen.



#### Der Mann für die Finanzen

Mit Markus Mooser hat sich Moticon einen erfahrenen Finanzspezialisten an Bord geholt. Fast 30 Jahre Erfahrung bringt der Manager in diesem Sektor mit. Er war über zwei Jahrzehnte Abteilungsdirektor bei der Bayern LB und der IKB Deutsche Industriebank AG. Seine Expertise im Finanzsektor und seine Affinität zum Sport sind für die anstehende Expansion des Unternehmens von Relevanz.



#### Experte für Consumer Driven Innovation und E-Commerce

Ulrich Seidel ist E-Commerce Spezialist. Als Geschäftsführer einer E-Commerce Gruppe ist er aktuell für die europaweit aufgestellten Tinte & Toner Shops wie [prindo.de](https://www.prindo.de), aber auch für den Online Player [zoo24.de](https://www.zoo24.de) verantwortlich. Frühere Stationen waren MyTheresa oder McKinsey, aber auch eigene Start-ups. „Ich weiß, was echte Innovation ist und Moticon hat da mit „ReGo“ etwas Großes am Start“, kommentiert der frisch berufene Beirat Seidel. „Dieses Produkt könnte schon bald Standard in Sportvereinen und Praxen sein. Teil dieser Erfolgsgeschichte zu sein, finde ich sehr spannend.“

## **Vom erfolgreichen wissenschaftlichen Nischenprodukt zum Standard im Leistungssport**

Moticon ist an einem Wendepunkt angelangt. Das Münchner Unternehmen ist mit seiner bereits 2012 eingeführten Produktlinie „OpenGo“ für den Einsatz in der klinischen Forschung und im Spitzensport in seinem Bereich Marktführer. Die wissenschaftliche Relevanz fand bisher in rund 90 wissenschaftlichen Publikationen Niederschlag. Nationale und internationale Branchengrößen wie das Nike Research Lab, Novartis, die amerikanische Food and Drug Administration (FDA) und der Deutsche Skiverband gehören ebenso zum Kundenkreis wie einige der weltweit führenden Universitäten und Kliniken, darunter die Charité Berlin und die Stanford University, USA.

Mit seiner Neuentwicklung „ReGo“ löst Moticon ein lange bestehendes Problem in der Sport- und Therapiebranche: Bis zum jetzigen Zeitpunkt sind die etablierten Funktionstests in Sport und Physiotherapie geprägt von subjektiven Auswertungen und dadurch oft wenig aussagekräftig. Mit „ReGo“ - einer Kombination aus dünner Sensorsohle und App - ist es ab sofort möglich, vollautomatisiert objektive, valide und reproduzierbare Daten zu erheben und diese - auf Knopfdruck durch die App ausgewertet - für Trainer und Therapeuten direkt nutzbar zu machen. Die Kombination aus Sensorsohle und App erleichtert die Arbeit von Trainern, Sportmedizinern und Physiotherapeuten deutlich und liefert valide und objektive Messergebnisse.

Die Moticon AG ist mit seinen Produktlinien OpenGo und ReGo der weltweit führende Hersteller für kabellose biomechanische Innenschuhmesssysteme und Analysesoftware sowie Anbieter von integrierten Cloud-Lösungen zur Verarbeitung von sensorbasierten Bewegungsdaten. Moticon betreibt seinen Produktionsstandort am Firmensitz in München, Deutschland, sowie ein Produktlager in De Plaines, USA. Die Vertriebsstruktur umfasst sechs internationale Vertriebspartner für Asien und Europa. Die Produkte werden im Direktvertrieb in über 35 weitere Länder verkauft.

### **Pressekontakt:**

Melanie Priewasser  
*Head of Communication*

Moticon ReGo AG  
Machtlfinger Str. 21  
81379 Munich, Germany

E-Mail: [melanie.priewasser@moticon.com](mailto:melanie.priewasser@moticon.com)  
Phone: +49 89 2000 301 0  
Web: [moticon.com](http://moticon.com)

**Bildlink:** <https://we.tl/t-o9JMXxHUMy>