



PRESSEMITTEILUNG

Moticon verstärkt sein Vertriebsteam

Nicole Friedrich übernimmt als Sales Specialist den B2B-Vertrieb DACH

München, 20.03.2023 - Ab sofort übernimmt Nicole Friedrich als Sales Specialist bei Moticon die Verantwortung für den B2B-Vertrieb der DACH-Region.

Die erfahrene Sportwissenschaftlerin und Sportphysiotherapeutin blickt auf zwei Jahrzehnte Erfahrung in den Bereichen Sport und Physiotherapie zurück. Zuletzt war sie als Teamleitung mit Personalverantwortung für 40 Mitarbeiter bei der Bunz GmbH, einem Anbieter für mobile Physiotherapie tätig. Nun unterstützt sie mit ihrem Fachwissen das Moticon-Team beim Markteintritt und Vertrieb der neuen Produktmarke „ReGo“.



Moticon ist an einem Wendepunkt angelangt. Das Münchner Unternehmen ist mit seiner bereits 2012 eingeführten Produktlinie „OpenGo“ für den Einsatz in der klinischen Forschung und im Spitzensport in seinem Bereich Marktführer. Die wissenschaftliche Relevanz fand bisher in rund 90 wissenschaftlichen Publikationen Niederschlag. Nationale und internationale Branchengrößen wie das Nike Research Lab, Novartis, die amerikanische Food and Drug Administration (FDA) und der Deutsche Skiverband gehören ebenso zum Kundenkreis wie einige der weltweit besten Universitäten, darunter die Charité Berlin und die Stanford University, USA.

Künftig steht Trainern und Therapeuten durch die neue Produktlinie „ReGo“ ein wichtiges Tool zur Verfügung. Zum ersten Mal erhält eine breite Nutzerschicht aus Trainern und Sportphysiotherapeuten aller Ligen und jeder Praxisgröße mit dem Produkt, bestehend aus Sensorsohle und App, Zugang zu objektiven, kostengünstigen und ortsunabhängigen Analysen, die bis dato fast ausschließlich dem Spitzensport zugänglich waren. „Unsere neue Produktlinie „ReGo“ ist im Leistungssport und in der

sportmedizinischen Praxis überall einfach und kostengünstig einsetzbar. Um diesen erheblich größeren Markt zu bedienen, war eine Verstärkung des Vertriebsteams unverzichtbar“, kommentiert Dr. Maximilian Müller, CEO von Moticon.

Über Moticon ReGo AG

Moticon ist mit seinen Produktlinien OpenGo und ReGo der weltweit führende Hersteller für kabellose biomechanische Innenschuhmesssysteme und Analysesoftware sowie Anbieter von integrierten Cloud-Lösungen zur Verarbeitung von sensorbasierten Bewegungsdaten. Moticon betreibt einen Produktionsstandort am Firmensitz in München, Deutschland, sowie ein Produktlager in De Plaines, USA. Die Vertriebsstruktur umfasst sechs internationale Vertriebspartner für Asien und Europa. Die Produkte werden im Direktvertrieb in über 35 weitere Länder verkauft.

Pressekontakt:

Melanie Priewasser

Head of Communication

Moticon ReGo AG
Machtlfinger Str. 21
81379 Munich, Germany

E-Mail: press@moticon.com

Phone: +49 89 2000 301 0

Web: moticon.com/de

Youtube: <https://www.youtube.com/@Moticon>