



## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Personalie: Neue Head of Communication bei Moticon**

**Melanie Priewasser (44) verantwortet ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Standort München**

**(München, 20.02.2023)** Seit Anfang Februar kommuniziert die erfahrene Journalistin für Moticon, den Innovationsführer für mobile motorische Leistungstests. Sie ist verantwortlich für die gesamte Brand- und Unternehmenskommunikation im Raum DACH und berichtet direkt an CEO Dr. Maximilian Müller.



Priewasser verfügt über langjährige und umfassende Kommunikationserfahrung, sowohl auf Agentur- als auch auf Unternehmensseite und bringt branchenübergreifende Erfahrungen in der Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien mit. Priewasser studierte Humanmedizin an der Westfälischen Wilhelms Universität und machte den Abschluss zur Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an der Journalistenakademie München. Somit bringt sie die ideale Kombination von Erfahrung und fachlicher Kompetenz für das von Sportwissenschaftlern und Medizinern geprägte Unternehmen mit. Bereits seit 2017 gibt es Kontaktpunkte zwischen Priewasser und Moticon. Die Journalistin war zum damaligen Zeitpunkt mit der Redaktion von Fachartikeln für das Unternehmen betraut. Die Position wurde aufgrund der Expansion des Unternehmens neu besetzt.

„Die Markteinführung der neuen Produktlinie „ReGo“ zu begleiten, ist für mich eine große Ehre. Moticon hat hier ein großartiges Produkt entwickelt, das zum ersten Mal nicht nur der Wissenschaft und dem Profisport vorbehalten ist, sondern sich zum Standard in Sport und Reha entwickeln wird“, kommentiert Priewasser.

#### **Vom erfolgreichen wissenschaftlichen Nischenprodukt zum Standard für den Leistungssport**

Moticon ist an einem Wendepunkt angelangt. Das Münchner Unternehmen ist mit seiner bereits 2012 eingeführten Produktlinie „OpenGo“ für den Einsatz in der klinischen Forschung und im Spitzensport Marktführer. Die wissenschaftliche Relevanz fand bisher in rund 90 wissenschaftlichen Publikationen Niederschlag. Nationale und internationale Branchengrößen wie das Nike Research Lab, Novartis, die

amerikanische Food and Drug Administration (FDA) und der Deutsche Skiverband gehören ebenso zum Kundenkreis wie einige der weltweit führenden Universitäten und Kliniken, darunter die Charité Berlin und die Stanford University, USA. Wo sich früher nur große Profivereine sinnvolle Messtechnik zur Trainingsoptimierung und Reha leisten konnten, liefert Moticon mit der neuen Produktlinie „ReGo“ den Start in ein Zeitalter, in dem wichtige Messergebnisse und das damit verbundene Wissen auch kleinen Sportvereinen und Praxen zugänglich gemacht werden. Mit „ReGo“ erhält eine breite Nutzerschicht aus Trainern und Sportphysiotherapeuten aller Ligen und jeder Praxisgröße erstmals Zugang zu objektiven, kostengünstigen und ortsunabhängigen Analysen, die bis dato fast ausschließlich dem Spitzensport zugänglich waren. Die Kombination aus dünner Sensorsohle und App ist kosteneffizient, unkompliziert einsetzbar und liefert auf Knopfdruck eine Auswertung valider Messdaten.

Über Moticon

Moticon ist mit seinen Produktlinien OpenGo und ReGo der weltweit führende Hersteller für kabellose biomechanische Innenschuhmesssysteme und Analysesoftware sowie Anbieter von integrierten Cloud-Lösungen zur Verarbeitung von sensorbasierten Bewegungsdaten. Moticon betreibt seinen Produktionsstandort am Firmensitz in München, Deutschland, sowie ein Produktlager in De Plaines, USA. Die Vertriebsstruktur umfasst sechs internationale Vertriebspartner für Asien und Europa. Die Produkte werden im Direktvertrieb in über 35 weitere Länder verkauft.

**Pressekontakt:**

Melanie Priewasser  
Head of Communication

Moticon ReGo AG  
Machtlfinger Str. 21  
81379 Munich, Germany

E-Mail: [melanie.priewasser@moticon.com](mailto:melanie.priewasser@moticon.com)  
Phone: +49 89 2000 301 0

Web: [moticon.com](http://moticon.com)  
<https://www.youtube.com/@Moticon>

**Bildlink:** <https://we.tl/t-nCARLSvZIT>