Media Content Specialist

Moticon ReGo AG

Jetzt bewerben

Ab November 2026

10-20 h pro Woche

Flexible Arbeitszeiten

München & Remote

Deine Mission bei uns

Für unseren Standort in München-Obersendling suchen wir ab sofort einen engagierten und technikaffinen Media Content Specialist (m/w/d).

Aus internationalen Projekten und Kundenbeziehungen im Profisport, der klinischen Forschung und aus OEM-Partnerschaften mit unseren smarten Sensorsohlen verfügen wir über ein umfangreiches Archiv an realen Messdaten und Videomaterial. Dazu kommen laufend neue Anwendungen. Wir wollen diesen Content-Schatz im Marketing besser einsetzen und eine kontinuierliche Bespielung unserer Kanäle entwickeln. Deine Aufgabe ist es, dieses Rohmaterial in zielgruppengerechte, hochwertige Videoformate, Trainingsmaterialien und Social-Media-Kampagnen zu transformieren.

- Video-Editing & Postproduktion: Konzeptioneller und technischer Schnitt von vorhandenen und neuem Videomaterial für LinkedIn, YouTube, unsere Website und Produkt-Schulungen mit DaVinci Resolve.
- Content Creation & Texting: Verfassen von prägnanten, technisch akkuraten Begleittexten, Captions, YouTube-Beschreibungen und Blog-/Webseiten-Snippets auf Englisch.
- Audio-Produktion & AI Voice: Vertonung unserer Videos in fließendem Englisch – entweder durch eigene Sprachaufnahmen oder durch den Einsatz eigener KI-Stimmprofile (Eleven Labs).
- Redaktionsplanung & Publishing: Eigenverantwortliche Pflege und Bespielung unserer B2B-Kernkanäle inklusive plattformgerechter Aufbereitung mit aussagekräftigen Thumbnails, optimierten Posting-Texten, SEO-relevanten Tags und konsistentem Scheduling.
- Community-Interaktion & Performance-Monitoring: Aktives Monitoring von Kommentaren und Fachfragen aus der Community sowie regelmäßige Auswertung von Reichweiten- und Interaktionskennzahlen zur gezielten Weiterentwicklung unserer Content-Formate.
- Didaktische Aufbereitung: Strukturierung und visuelle Veredelung von Schulungsvideos und Onboarding-Modulen für unsere internationalen Anwender.

DaVinci Resolve | Eleven Labs | YouTube | LinkedIn

Berufsfelder

Digital Marketing | Social Media Management | Video & Content Produktion | Digital Health | Digital Sports

Was bieten wir dir?

- Digitale Spitzentechnologie zum Anfassen: Arbeite mit einzigartigen Produkten, die bei Champions-League-Teams, Weltklasse-Athleten und führenden Forschungslaboren und Pharmakonzernen im Einsatz sind.
- Gestaltungsfreiheit: Eigenverantwortung für die visuelle Markenidentität eines wachsenden High-Tech-Pioniers ohne starre Konzernstrukturen.
- Modernes Arbeitsumfeld: Flache Hierarchien, offene Feedbackkultur und direkte Kommunikationswege in einem hochkompetenten Team.
- Top-Arbeitsausstattung: Moderne Technik sorgt für effizientes Arbeiten – ganz ohne Frust.
- Flexibilität: Hybrides Arbeiten nach Absprache möglich.
- Work-Life-Balance: Dich erwartet ein unbefristeter Arbeitsplatz mit 30 Tagen Erholungsurlaub (anteilig bezogen auf 40 h pro Woche), kostenlose Gesundheitsförderung sowie finanzielle Unterstützung für Sportangebote.
- Gemeinsame Erlebnisse: Erlebe regelmäßige Team-Events wie Sommerfest, Klausurtagungen, Oktoberfest und Weihnachtsfeiern.

Persönliche Entwicklungschancen | High-Tech Umfeld Digital Health | Faire Vergütung | Flache Hierarchien | Sport- und Erholungsangebote

Was solltest Du mitbringen?

- Erfahrung: Nachweisbare Praxis in der Videoproduktion, Postproduktion (DaVinci Resolve, After Effects) und im Storytelling für erklärungsbedürftige B2B- oder Tech-Produkte.
- KI-Affinität: Hohe Neugier und praktische Erfahrung im Umgang mit modernen Content-Tools (KI-gestützte Voiceover-Tools, Audio-Enhancement, Untertitelung).
- Sprachkompetenz: Exzellente Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Du verstehst es, englische Fachtexte stilsicher und pointiert zu verfassen bzw. zu redigieren.
- Technisches Gespür: Begeisterung für Sporttechnologie, Biomechanik und digitale Messsysteme; du kannst komplexe, teilweise wissenschaftliche Sachverhalte visuell einfach verständlich darstellen, um den Kundennutzen optimal herauszuarbeiten.
- Arbeitsweise: Hohe Eigeninitiative, strukturiertes Asset-Management und ein ausgeprägter Blick für Timing, Typografie und Sounddesign.
- Dir macht es Spaß, in einem dynamischen Team in flachen Hierarchien zu arbeiten und ein breites Spektrum an Aufgaben abzudecken.

Sprachkenntnisse

Englisch

Fähigkeiten

Videoproduktion & Postproduktion

Content Creation & Copywriting

Social Media Management

KI-Tools (Voice, Audio)

Audiobearbeitung & Sounddesign

Technisches Gespür für Kernmarkt

Kontakt

Haben wir Dein Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Deine Bewerbung und darauf, Dich persönlich kennenzulernen. Sende uns Deine Bewerbungsunterlagen an die folgende E-Mail Adresse.

jobs@moticon.com

Über Moticon

Moticon ist ein innovatives High-Tech-Unternehmen und Pionier im Bereich der mobilen Gang- und Bewegungsanalyse. Mit unseren smarten kabellosen Sensorsohlen, Algorithmen und Softwarelösungen setzen wir international neue Maßstäbe in der klinischen Forschung und im Leistungssport. Durch unsere Lösungen ermöglichen wir Kunden, die Grenzen von komplexer Technik in Labors und stationären Einrichtungen zu überwinden und Bewegungsabläufe und Leistungsparameter von Patienten und Athleten im täglichen Leben oder im Wettkampfumfeld zu analysieren. Dadurch unterstützen wir die Entwicklung neuer Behandlungsregime für die Rehabilitation im Bereich der Frakturheilung und Endoprothetik, den Wirksamkeitsnachweis neuer Medikamente in der Neurologie und die Optimierung von Bewegungsabläufen für bessere Resultate im Leistungssport.

Wir sind ein Industrieunternehmen mit einem kleinen, hochdynamischen Team, das seit 2012 mit großer Leidenschaft an digitalen Zukunftslösungen arbeitet und in über 30 Ländern mehr als 200 Geschäftskunden bedient. Mit dem Bekenntnis zu eigenen Produkten loten wir immer wieder die Grenzen des Machbaren aus. Der Schlüssel zu diesem Erfolg ist unser exzellentes Team, das wir stetig mit herausragenden Talenten erweitern. Unser gemeinsames Ziel ist es, mit dem weltweit besten Produkt in unserem Marktsegment unsere Kunden optimal zu unterstützen.

Webseite